




**METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA:**  **8.3** Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros **8.4** Para 2030, mejorar progresivamente la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, conforme al Marco Decenal de Programas sobre Modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, empezando por los países desarrollados



## Resumen Ejecutivo

AB InBev busca fortalecer la cadena de valor contribuyendo al crecimiento de PyMEs y economías locales bajo los pilares:

- Relación y Respeto con los socios comerciales.
- Expansión de la matriz de compra para el desarrollo de comunidades.
- Desarrollo junto a proveedores para mejorar los procesos productivos y recopilar iniciativas de éxito.
- Abastecimiento Responsable como la Política que establece las normas y compromisos de la compañía.

“ReVuelta: impulsando nuevas economías en la cadena de valor”, junto al Ministerio de Producción, incorporó 1.080 proveedores nuevos e impactó en 183 PyMEs a través de la flexibilización de pagos. En 2018 expandimos el programa con Jornadas de Negocios en varios puntos del país y en la primera ronda en Quilmes participaron 120 PyMEs.

**Objetivo:**  
PROMOVER EL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO, INCLUSIVO Y SOSTENIBLE, EL EMPLEO PLENO Y PRODUCTIVO Y EL TRABAJO DECENTE PARA TODOS

### #ODSConexos:

**ODS 9** Industria, Innovación e Infraestructura **ODS 12** Producción y consumo responsables **ODS 17** Alianzas para lograr objetivos

### #AlianzasEstratégicas:

Privado - Público

**#PalabrasClave:** “Producción sustentable”, “Abastecimiento”, “Proveedores”, “Cadena de valor”, “Emprendedores”.

## Descripción

### • Antecedentes

El concepto de Economía Circular cumple la función de paradigma que nuclea las iniciativas de desarrollo sustentable de la compañía, como el modelo de negocio que pone en contexto las estrategias implementadas. El cuidado de los recursos naturales, el desarrollo de los envases a mediante las 3R (reducir, reusar y reciclar), la implementación de iniciativas para mejorar las operaciones logísticas y reducir las emisiones de CO2, la concientización sobre la de la venta y el consumo responsable con los proveedores y la devolución del envase al punto de venta son los pilares de la gestión sustentable de la compañía. Como muestra de ello, el envase retornable se utiliza hasta 29 veces y luego, gracias al sistema de recolección inteligente, vuelve al proceso de manufactura inicial, reciclándolo en algo nuevo. Nace una nueva botella y 91.200 puestos de trabajo en todo el país.





• **Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones.**

Entre los procesos que se identificaron como dificultades, resalta el conocimiento de la red de proveedores que trabaja junto a AB InBev. Por ello, se anunció la modificación en la matriz de compra, que impactará en un 60% del total de los proveedores en el país y permitirá mayor diversidad en la cadena de valor, apuntando a mejores y distintos insumos y servicios, el crecimiento de la economía, el desarrollo de empleo directo y la incorporación de proveedores innovadores, ágiles y flexibles. No se tendrá en cuenta la razón social de los proveedores, sino la facturación anual a la compañía, permitiendo que la cadena de valor pueda cobrar más rápido y agilizar sus negocios.

• **Contribución de la iniciativa al ODS y su proyección en tiempo**

El llamado a las nuevas economías, conformadas por pymes, emprendedores, emprendedores sociales, start-ups y economías regionales no es que sólo se desarrollen localmente, sino que también vean la oportunidad de expandirse a otros mercados. Creemos que nuestra compañía puede ser la puerta de entrada a estos mercados gracias a que tenemos operación en 50 países y ventas en más de 100. La nueva red de proveedores permitirá el fortalecimiento del desarrollo sustentable de la cadena de valor de la compañía.



Meta de Prioridad Nacional. Informe Voluntario Nacional 2017.

PROSPERIDAD

